

O **Curso Profissional de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade** - tem como principal objetivo preparar jovens profissionais com competências técnicas na área da comunicação interpessoal e organizacional.

● **Saídas Profissionais**

Assessoria de Marketing; Promoção de Vendas; Gestão de Produtos e de Clientes; Pesquisa de Mercado; Assessoria de Relações Públicas; Assistente Técnico de Comunicação; Assessoria de Imprensa; Assistente de Comunicação; Pesquisa e Estudos de Opinião; Assessoria de Publicidade; Account em Agências de Publicidade.

● **Plano Curricular**

**SOCIO-CULTURAL**

Português - 320h

Inglês - 220h

Área de Integração - 220h

Tecnologias de Informação e Comunicação - 100h

Educação Física - 140h

**CIENTÍFICA**

História da Cultura e das Artes - 200h

Matemática - 100h

Psicologia e Sociologia - 200h

**TÉCNICA, TECNOLÓGICA E PRÁTICA**

Téc. e Práticas de Comunicação e Rel. Públicas - 225h

Comunicação Publicitária e Criatividade - 224h

Com. Gráfica e Audiovisual - 399h

Marketing - 252h

Estágio - 650h

**TOTAL - 3250h**

PORTARIA N.º 1286/2006  
DE 21 DE NOVEMBRO.

**COMUNICAÇÃO**  
MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Consulta os polos onde este curso está disponível em [www.proffiteca.pt](http://www.proffiteca.pt)