

O Profissional de Gestão e Marketing (Técnico de Apoio à Gestão) tem a possibilidade de trabalhar em todos os departamentos administrativos e comerciais de uma empresa, nomeadamente nos Recursos Humanos, Marketing, Contabilidade, Vendas e Exportação, Compras e Logística, Controlo de Qualidade, entre outros.

#### SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assessoria à Direção (Empresas, Organismos Públicos e Organismos da Economia Social de âmbito nacional ou internacional); Ass. Recursos humanos; Ass. financeira e seguradora; Ass. comunicação, ass. relações públicas, protocolo e organização de eventos.

#### PLANO CURRICULAR

##### SOCIO-CULTURAL

Português - 320h

inglês - 220h

Área de Integração - 220h

T.I.C. - 100h

E.M.R.C - 81h

Educação Física - 140h

##### CIENTÍFICA

Matemática - 300h

Economia - 200h

##### TÉCNICA, TECNOLÓGICA E PRÁTICA

Introd. Direito das Organizações - 125h

Auditoria e Consultoria - 450h

Gestão e Marketing - 450h

Recursos Humanos - 125h

Estágio - 600h

**TOTAL 3331h**

DESPACHO Nº  
13456/2008 DE  
14 DE MAIO

Consulta os polos onde o curso está disponível em: [profitecla.pt/cursos](http://profitecla.pt/cursos)

**GESTÃO E MARKETING**

