

Data: 16-05-2019

## Plano Curricular - Geral

**Código do Curso:** COM4

**Designação do Curso:** 04 Técnico de Comunicação/Marketing, Relações Públicas e

COMPONENTES DE FORMAÇÃO  UNIDADE DE FORMAÇÃO (Módulos, Capítulos ou Temas)	CARGA HORÁRIA ANUAL			Duração Total da Unidade
	1º Ano	2º Ano	3º Ano	
<b>Sócio-Cultural</b>	395.0	308.0	297.0	1000.0
Inglês	76.0	72.0	72.0	220.0
Área de Integração	72.0	76.0	72.0	220.0
Tecnologias de Informação e Comunicação	100.0			100.0
Educação Física	42.0	50.0	48.0	140.0
Português	105.0	110.0	105.0	320.0
<b>Científica</b>	160.0	170.0	170.0	500.0
Psicologia e Sociologia		100.0	100.0	200.0
História da Cultura e das Artes	60.0	70.0	70.0	200.0
Matemática	100.0			100.0
<b>Técnica, Tecnológica e Prática</b>	325.0	375.0	400.0	1100.0
Marketing	50.0	75.0	100.0	225.0
Técnicas e Práticas de Comunicação e Rel. Públicas	100.0	50.0	50.0	200.0
Comunicação Gráfica e Audiovisual	100.0	150.0	200.0	450.0
Comunicação Publicitária e Criatividade	75.0	100.0	50.0	225.0
<b>Formação em Contexto de Trabalho</b>		250.0	400.0	650.0
Formação em Contexto de Trabalho		250.0	400.0	650.0
<b>Educação Moral e Religiosa</b>	27.0	27.0	27.0	81.0
Educação Moral e Religiosa	27.0	27.0	27.0	81.0
<b>Total</b>	<b>907.0</b>	<b>1130.0</b>	<b>1294.0</b>	<b>3331.0</b>