

Elenco Modular

Técnico(a) de Comunicação, Marketing e Relações Públicas 26/29

1º Ano			H	TL
Componente Sociocultural			372	372
Português			105	105
M1	Poesia Trovadoresca (Cantigas de amigo, amor, escárnio e mal dizer e "Crónicas de D. João I", Fernão		25	25
M2	Teatro Vicentino ("Farsa de Inês Pereira", Gil Vicente)		30	30
M3	Poesia Camoniana (Rimas de Luís de Camões e "Os Lusíadas")		50	50
Inglês			76	76
M1	Eu e o Mundo Profissional		27	27
M2	Um Mundo de Muitas Línguas		25	25
M3	O Mundo Tecnológico		24	24
Área de Integração			72	72
M1	Subtemas: 1.2; 7.1; 6.1		36	36
M2	Subtemas: 2.3; 5.2; 7.3		36	36
Educação Física			42	42
M1	Jogos Desportivos Colectivos I		11	11
M2	Ginástica		8	8
M3	Outras actividades Físicas Desportivas		8	8
M4	Dança		8	8
M5	Actividade Física Contextos e Saúde		7	7
Orientação Digital Integrada			50	50
M1	Introdução aos Ambientes Digitais		25	25
M2	Ferramentas de Produtividade I		25	25
Educação Moral e Religiosa			27	27
M1	Unidade Temática 1		27	27
Componente Científica			230	230
Psicologia e Sociologia			70	70
M1	Descobrimo a Psicologia		24	24
M2	O Desenvolvimento Humano		23	23
M3	Processos Cognitivos, Emocionais e Motivacionais		23	23
História da Cultura e das Artes			60	60
M1	A Cultura da Ágora		20	20
M2	A Cultura do Senado		20	20
M3	A Cultura do Mosteiro		20	20
Matemática			100	100
M1	P1- Modelos Matemáticos para a cidadania		25	25

Elenco Modular

Técnico(a) de Comunicação, Marketing e Relações Públicas 26/29

M2	P2 - Estatística	25	25
M3	OP6 - Estatística Computacional	25	25
M4	OP1 - Jogos e Matemática	25	25
Componente Técnica		450	450
Comunicação e Relações Públicas		50	50
M1	UC00033 - Comunicar e interagir em contexto profissional	50	50
Inovação		150	150
M1	UC00034 - Colaborar e trabalhar em equipa	50	50
M2	UC00035 - Desenvolver competências pessoais e criativas	25	25
M3	UC00275 - Planear e realizar estudos de mercado	50	50
M4	UC02760 - Gerir plataformas de CRM	25	25
Marketing e Publicidade		150	150
M1	UC00274 - Prestar informação sobre o marketing e publicidade	25	25
M2	UC00279 - Gerir os canais de comunicação digital	25	25
M3	UC02758 - Conceber os planos de comunicação interna e externa da empresa	50	50
M4	UC02763 - Criar, implementar e avaliar campanhas publicitárias	50	50
Multimédia		100	100
M1	UC00286 - Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação digital	50	50
M2	UC02732 - Conceber e aplicar elementos de identidade visual e de marca	50	50
Total Ano		1052	1052
2º Ano		H	TL
Componente Sociocultural		360	360
Português		110	110
M4	Sermão de Padre António Vieira e Teatro Garrettiano ("Sermão de Santo António aos Peixes", e "Frei...")	44	44
M5	Romance Oitocentista ("Amor de Perdição, Camilo Castelo Branco e "Os Maias", de Eça de Queirós)	46	46
M6	Poesia Oitocentista (Sonetos de Antero de Quental e Cantos do Realismo de Cesário Verde)	20	20
Inglês		72	72
M4	Os media e a Comunicação	24	24
M5	Os Jovens na Era Global	24	24
M6	O Mundo à nossa Volta	24	24
Área de Integração		76	76
M3	Subtemas: 3.3; 7.2; 4.1	38	38
M4	Subtemas: 2.1; 3.1; 9.1	38	38
Educação Física		50	50
M6	Jogos Desportivos Colectivos II	11	11

Elenco Modular

Técnico(a) de Comunicação, Marketing e Relações Públicas 26/29

M7	Ginástica II	11	11
M8	Outras actividades Físicas Desportivas II	11	11
M9	Dança II	11	11
M10	Actividade Física Contextos e Saúde II	6	6
Orientação Digital Integrada		25	25
M3	Ferramentas de Produtividade II	25	25
Educação Moral e Religiosa		27	27
M2	Unidade Temática 2	27	27
Componente Científica		140	140
Psicologia e Sociologia		70	70
M4	Processos Relacionais e Comportamento Profissional	25	25
M5	Descobrimos a Sociologia	25	25
M6	Sociedade e Individuo	20	20
História da Cultura e das Artes		70	70
M4	A Cultura da Catedral	30	30
M5	A Cultura do Palácio	20	20
M6	A Cultura do Palco	10	10
M7	A Cultura do Salão	10	10
Componente Técnica		425	425
Comunicação e Relações Públicas		75	75
M2	UC02761 - Planear e realizar eventos corporativos	25	25
M3	UC02762 - Conceber, implementar e avaliar ações de relações públicas	50	50
Marketing e Publicidade		200	200
M5	UC00277 - Conceber e implementar a estratégia de marketing digital	50	50
M6	UC02683 - Implementar estratégias de fidelização de clientes	25	25
M7	UC02724 - Conceber e implementar o plano de marketing	50	50
M8	UC02725 - Controlar os resultados do plano de marketing	50	50
M9	UC02765 - Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho em marketing e publicidade	25	25
Multimédia		150	150
M3	UC00077 - Aplicar storytelling na comunicação	25	25
M4	UC00285 - Implementar processos de comunicação criativos	25	25
M5	UC00287 - Conceber e produzir suportes audiovisuais e multimédia de comunicação	50	50
M6	UC02759 - Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação física	50	50
Componente FCT		250	250

Elenco Modular

Técnico(a) de Comunicação, Marketing e Relações Públicas 26/29

Formação em Contexto de Trabalho	250	250
M1 Estágio 2º ano	250	250
Total Ano	1175	1175
3º Ano	H	TL
Componente Sociocultural	349	349
Português	105	105
M7 Poesia Pessoana (Poesia do Ortónimo, Poesia dos Heterónimos e "Mensagem")	60	60
M8 Contos e Poemas Contemporâneos (Conto "Famílias Desavindas" de Mário de Carvalho e Poemas de	20	20
M9 Romance Saramaguiano	25	25
Inglês	72	72
M7 Os Jovens e o Consumo	24	24
M8 O Mundo do Trabalho	24	24
M9 A Comunicação no Mundo Profissional	24	24
Área de Integração	72	72
M5 Subtemas: 2.2; 6.3; 9.3	36	36
M6 Subtemas: 1.3; 6.2; 9.2	36	36
Educação Física	48	48
M11 Jogos Desportivos Colectivos III	10	10
M12 Ginástica III	10	10
M13 Actividades de Exploração da Natureza (rapel,slide,escalada)	10	10
M14 Dança III	10	10
M15 Actividade Física Contextos e Saúde III	6	6
M16 Aptidão Física	2	2
Orientação Digital Integrada	25	25
M4 Apoio Digital a Projetos	25	25
Educação Moral e Religiosa	27	27
M3 Unidade Temática 3	27	27
Componente Científica	130	130
Psicologia e Sociologia	60	60
M7 Viver em Sociedade	30	30
M8 A Sociedade Contemporânea	30	30
História da Cultura e das Artes	70	70
M8 A Cultura da Gare	30	30
M9 A Cultura do Cinema	30	30
M10 A Cultura do Espaço Virtual	10	10

Elenco Modular

Técnico(a) de Comunicação, Marketing e Relações Públicas 26/29

Componente Técnica		225	225
Comunicação e Relações Públicas		50	50
M4	UC01616 - Interagir em inglês em marketing e publicidade	50	50
Inovação		125	125
M5	UC00031 - Criar e desenvolver ideias de negócio	50	50
M6	UC00032 - Elaborar o plano de negócios	50	50
M7	UC02764 - Elaborar e orçamentar o plano de meios	25	25
Marketing e Publicidade		50	50
M10	UC00291 - Aplicar técnicas de neuromarketing	25	25
M11	UC02757 - Adotar práticas de sustentabilidade em marketing e publicidade	25	25
Componente FCT		400	400
Formação em Contexto de Trabalho		400	400
M2	Estágio 3º ano	400	400
Prova de Aptidão Profissional			0
M1	Prova de aptidão Profissional		0
Total Ano		1104	1104
Total Curso		3331	3331