

IDEIAS EMPREENDEDORAS



11ª EDIÇÃO

geraçã+

12 de novembro | Matosinhos

ANTIGA FÁBRICA VASCO DA GAMA



AGENDA

09h:00 - 10h:00 - Recepção / Sessão de Abertura

10h:00 - 1ª PAP | Traços de Coelho

EPB | Deomar Panzo

10h:20 - 2ª PAP | Belight Bible

Escola Digital | Juan Loza

10h:40 - 3ª PAP | "O cancro destrói, a família supera"

eRC | João Silva

11h:00 - 4ª PAP | Aposta em ti

Profitecla Guimarães | Teresa Silva

11h:20 - Coffee Break

11h:40 - 5ª PAP | Sell's Bar: Bares Modulares para eventos

Profitecla Barcelos | João Ferreira e Nélsón Pedrosa

12h:00 - 6ª PAP | Jardim dos Anjos

Escola Digital | Maria Esgaio

12h:20 - 7ª PAP | Ecobox

Profitecla Braga | Pablo Portella

12h:40 - 8ª PAP | Loja Online Kid to Kid

EPB | Mahdi Sharifi

13h:00 - 9ª PAP | Lusoscape - Cine Open Air

Profitecla Lisboa | Licínia Fernandes

13h:20 - Almoço

14h:30 - 10ª PAP | Vitrine Móvel de Conservação de Morangos
EPB | Rui Ribeiro e Tiago Alves

14h:50 - 11ª PAP | HUELLA
Profitecla Porto | Ana Ribeiro

15h:10 - 12ª PAP | Care Match
Profitecla Coimbra | Beatriz Ribeiro

15h:30 - 13ª PAP | MagneticPav
eRC | Maria Franco

15h:50 - 14ª PAP | SOS Alert
Profitecla Viseu | João Nogueira e Diogo Caessa

16h:10 - Coffee Break / Deliberação dos Jurados

17h:00 - 17h:30 - Entrega de Prémios / Encerramento

**Agenda provisória e sujeita a alterações*



Este evento tem o apoio de:

Rumos training | Knowledge sharing | Rumos consulting | Knowledge sharing

main partner:
M matosinhos

Descrições PAPS

1ª PAP Traços de Coelho

EPB | Design de Comunicação Gráfica | Deomar Panzo

A *Traços de Coelho* é uma editora independente dedicada à criação de livros ilustrados, que procura transformar histórias, sentimentos e memórias em obras que conjugam literatura e ilustração. Dirigido sobretudo a **jovens e adultos** a partir dos 15 anos, o projeto utiliza a **escrita e a ilustração como formas de expressão e sensibilização**, dando voz a sentimentos e realidades muitas vezes silenciados.

2ª PAP BeLight Bible

Escola Digital | Gestão e Programação de Sistemas Informáticos | Juan Loza

O *BeLight Bible* é uma **multiplataforma** desenvolvida para proporcionar **uma experiência moderna**, acessível e organizada de **estudo de textos extensos**. Criado inicialmente para enriquecer o estudo da Bíblia, o projeto tem uma tecnologia concebida para ser escalável e adaptável, podendo o **seu modelo de estudo ser aplicado a outros conteúdos extensos e interligados**, como manuais técnicos, legislação ou conteúdos escolares.

3ª PAP “O Cancro destrói, a família supera”

eRC | Multimédia | João Silva

O “*Cancro destrói, a família supera*” é um **documentário de sensibilização** que aborda o impacto do cancro, não apenas na pessoa que enfrenta a doença, mas também na família que a acompanha. O projeto procura **dar visibilidade aos desafios vividos pelas famílias** durante este processo e sensibilizar a sociedade para a importância da solidariedade e do apoio familiar. Através do documentário, **pretende-se informar e consciencializar** a comunidade para esta realidade, incentivando também o apoio a instituições como a Liga Portuguesa Contra o Cancro.

4ª PAP Aposta em ti

Profitecla Guimarães | Comunicação e Serviço Digital | Teresa Silva

Aposta em Ti é um videocast dirigido ao público jovem, **criado para abordar temas atuais e relevantes**, como a saúde mental, a violência no namoro, as escolhas académicas e o desenvolvimento pessoal. **Através de conversas com convidados, o projeto pretende criar um espaço de partilha, reflexão e aprendizagem**, disponibilizando informação credível e conteúdos próximos das preocupações dos jovens.

5ª PAP Sell's Bar - Bares Modulares para Eventos

Profitecla Barcelos | Restauração/Bar | João Ferreira e Nélson Pedrosa

A *Sell's Bar* é um projeto empreendedor que propõe uma **solução de bares modulares** destinada a serviços de catering, festivais e outros eventos. Leve, desmontável e de fácil transporte e montagem, a **solução procura responder às necessidades** logísticas do setor através de uma proposta **versátil, resistente, personalizável e adaptável** a diferentes contextos.

6ª PAP Jardim dos Anjos

Escola Digital | Desenho Digital 3D | Maria Esgaio

O *Jardim dos Anjos* propõe a criação de um **jardim comunitário interativo no Bairro dos Anjos**, em Lisboa, concebido como um espaço multifuncional, sustentável e inclusivo. O projeto integra zonas **destinadas ao lazer, eventos, workshops e atividades comunitárias**, procurando promover a convivência entre diferentes públicos e, simultaneamente, sensibilizar para modos de vida mais sustentáveis.



7ª PAP Ecobox

Profitecla Braga | Apoio à Gestão | Pablo Portella

A *EcoBox* é uma ideia de negócio baseada nos **princípios da economia circular**, que propõe transformar **resíduos de papel e cartão em novas embalagens ecológicas, biodegradáveis e funcionais**. A utilização de matéria-prima de origem local, a eliminação de plásticos no interior das embalagens e a capacidade de responder a pequenas e médias encomendas são alguns dos elementos diferenciadores da proposta.



8ª PAP Loja Online Kid to Kid

EPB | Gestão e Programação de Sistemas Informáticos | Mahdi Sharifi

A *Loja Online Kid to Kid de Braga* nasceu da necessidade de disponibilizar digitalmente o catálogo da loja física, permitindo às famílias consultar os produtos disponíveis antes de se deslocarem ao espaço. Ao facilitar o acesso a artigos infantis em segunda mão, o projeto procura simplificar o dia a dia das famílias e, simultaneamente, incentivar a reutilização de produtos e os princípios da economia circular.

9ª PAP Lusoscape – Cine Open Air

Profitecla Lisboa | Animação em Turismo | Licínia Fernandes

O *Lusoscape – Cine Open Air* propõe a realização de experiências cinematográficas ao ar livre em monumentos históricos portugueses, aproximando o cinema, o património e o turismo. O projeto pretende ultrapassar os formatos tradicionais de animação turística, proporcionando aos visitantes uma experiência cultural mais imersiva e contribuindo para a valorização do património português.

10ª PAP Vitrine Móvel de Conservação de Morangos

EPB | Refrigeração e Climatização | Rui Ribeiro e Tiago Alves

O projeto consiste no desenvolvimento de uma vitrine frigorífica móvel destinada à conservação de morangos, concebida para aproximar a aprendizagem técnica das condições reais de utilização comercial. A proposta reúne diferentes tecnologias da área da refrigeração num único equipamento, procurando criar uma solução móvel, funcional e tecnicamente completa.

11ª PAP HUELLA

Profitecla Porto | Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade | Ana Ribeiro

A *Huella* é uma marca de cookies artesanais e 100% plant-based, criada como alternativa à pastelaria tradicional, conjugando sabor, criatividade, identidade visual e preocupação ambiental. O projeto abrange todo o desenvolvimento da marca, desde a criação e experimentação das receitas, definição de sabores e preços, até às embalagens, identidade visual, estratégia de comunicação e presença digital. Com sabores fixos e edições especiais sazonais, a Huella pretende responder às novas tendências de consumo e criar uma relação próxima com o público.

12ª PAP CareMatch

Profitecla Coimbra | Apoio Psicossocial | Beatriz Ribeiro

A *CareMatch* é uma aplicação móvel criada para facilitar a ligação entre cuidadores e pessoas que necessitam de cuidados domiciliários, respondendo às dificuldades sentidas por muitas famílias na procura de apoio seguro e acessível. O projeto alia a tecnologia aos princípios do cuidado humanizado, procurando promover a autonomia, a inclusão social e o reforço das redes de apoio. A sua utilização poderá abranger famílias, cuidadores, IPSS, autarquias e serviços de saúde.

13ª PAP MagnetivPav

eRC | Desenho Digital 3D | Maria Franco

MagnetivPav é um projeto apresentado através de uma animação 3D que demonstra o funcionamento de um pavimento capaz de transformar a energia cinética gerada pelos passos das pessoas em energia elétrica. A solução foi pensada para locais com grande circulação de pessoas, como estações de metro, aeroportos, centros comerciais, espaços de concertos, estádios e escolas, aproveitando o movimento humano como fonte de energia.

14ª PAP SOS Alert

Profitecla Viseu | Comunicação e Serviço Digital | João Nogueira e Diogo Caessa

O *SOS Alert* é um sistema inteligente concebido para alertar os condutores para a aproximação de veículos de emergência através de tecnologias de localização e comunicação. O projeto pretende contribuir para a redução dos tempos de resposta dos meios de socorro, aumentar a segurança rodoviária e sensibilizar os condutores para uma condução mais responsável.





Este evento tem o apoio de:

Rumos | Knowledge
training | sharing

Rumos | Knowledge
consulting | sharing

M main partner:
matosinhos



Os fundos Europeus não garantem o R